



FORUM DES CENTRES TEM

IDÉE D'ACTIVITÉ

Semaine du : lundi 6 avril au vendredi 10 avril 2020

TEM (16 à 18 ans)

PLUS (16 à 18 ans)

TITRE DE L'ACTIVITÉ : Analyser une publicité

Consigne / Descriptif :

Buts :

Travailler l'écriture et la créativité en décrivant (ou en créant) une publicité sur quelques lignes.

Matériel nécessaire :

- une publicité à la TV ;
- youtube.com (ou le site de l'annonceur) ;
- une feuille (ou la grille proposée en annexe avec le titre « Grille d'analyse de publicité ») ;
- un crayon, une gomme.

Matériel utile :

- dictionnaire pour vérifier l'orthographe ;
- dictionnaire des synonymes pour développer son vocabulaire et éviter les répétitions ;
- le Bescherelle pour vérifier la conjugaison.

Étapes :

1. Choisir une publicité que l'on aime bien. Je te propose de choisir une publicité que tu vois à la télévision et ensuite de la rechercher sur youtube (par exemple) ou sur le site de l'annonceur ;
2. Analyser en recherchant les informations suivantes et en utilisant le présent de l'indicatif pour faire cette description.

Comment analyser une publicité ?

Pour analyser une publicité, je te propose de répondre aux questions suivantes :

a. Où ai-je trouvée la publicité ?

La publicité ne se trouve pas seulement à la télévision tu peux la trouver aussi sur d'autres moyens de communication comme les affiches, la presse papier, la radio, le cinéma ou encore internet. Il s'agit donc de dire sur quel moyen de communication passe cette publicité .

Je te propose de faire une analyse d'une publicité que tu trouveras à la télévision mais l'analyse que tu fais ici peut aussi se faire avec les publicités qui passent par d'autres moyens de communication.

b. A quelle heure passe-t-elle à la télévision ? Avant quelle émission ?

Il faut simplement dire à quelle heure tu l'as vue et pendant/ avant quelle émission.

(Si tu choisis une publicité autre que celle de la télévision il ne faut pas répondre ici.)

c. Combien de temps dure la publicité ?

Les publicités de la télévision durent en moyenne 20 secondes mais certains spots ne durent que 10 secondes et même parfois 5 et d'autres peuvent durer jusqu'à 40 secondes !

Quelle est la durée de celle que tu as choisies ? Tu n'as pas besoin de la chronométrer. Tu peux donner une estimation. Tu peux aussi trouver sa durée sur youtube en regardant en bas de l'écran à gauche.

Si tu choisis une publicité de la presse ou de l'affichage, il ne faut pas répondre ici.

d. Décrire la publicité (ou le contexte de la situation publicitaire) :

- Qui sont les personnages de la publicité ?

Il s'agit de dire combien il y a de personnages dans la publicité et qui sont ces personnages. Essaie de les décrire au mieux leurs aspects physiques en faisant un portrait bref qui met en évidence leurs particularités. Tu peux décrire leurs visages, leurs silhouettes ou encore leurs habillements. Il se peut aussi que ce soit un personnage connu, si c'est le cas il s'agit de le nommer.

- Où ? Dans quel lieu se passe la publicité ?

Il s'agit ici de dire où se déroule l'action. Puis de décrire au mieux le lieu que ce soit un paysage, une rue ou encore une pièce, il faut mettre en évidence les particularités du lieu.

- Quand ? A quelle période fait référence la publicité ?

Il s'agit de définir la période historique lors de laquelle se déroule la publicité. La plupart des publicités ont lieu pendant la période contemporaine. Elles se déroulent dans la vie actuelle. Mais certaines publicités peuvent faire référence à une période passée (Pré-histoire, Antiquité, Moyen Age ou Moderne) et d'autres à une période futuriste (science-fiction) .

- Quoi ? Quel produit est-il mis en évidence ?

Le but d'une publicité est de vendre un produit à des téléspectateur. Il faut donc nommer ici le produit que cette publicité met en avant.

- Que se passe-t-il ? Quelle action se déroule pendant cette publicité ?

Il s'agit de décrire ce qui se passe durant la publicité (l'action) en commençant depuis le début et jusqu'à la fin. Pour décrire la publicité, il faut écrire des phrases simples en utilisant un vocabulaire que tu connais bien et en utilisant le présent de l'indicatif.

e. Quel est le moment fort de la publicité ?

En général, il y a un moment fort dans une publicité mais parfois il peut aussi y en avoir plusieurs. Pour mettre en évidence le moment fort, il faut trouver ce qui se passe d'inhabituel, de peu commun.

f. Comment la publicité essaie de faire passer son message ?

Les publicitaires peuvent utiliser différents tons pour faire passer leur message. Ils peuvent par exemple utiliser : l'humour, les émotions, la science, l'information, le bien-être ou le confort, un ton décalé, le plaisir, ...

g. Quelle promesse fait la publicité ?

La publicité met en évidence une (des) qualité(s) particulière(s) du produit qu'elle essaie de nous vendre. Elle nous promet qu'en achetant le produit, nous aurons droit à quelque chose de particulier, d'unique. Il s'agit donc de retrouver ici la (les) promesse(s) que te vante la publicité que tu as choisie. Souvent la promesse permet de conclure sur la raison pour laquelle un produit est intéressant, pourquoi il faut acheter le produit.

h. Y a-t-il un slogan dans cette publicité ?

La publicité utilise-t-elle une phrase qui reste en tête ? En général, pour que le produit reste dans tête de celui qui la regarde, la publicité est accompagnée d'un slogan qui rappelle que ce produit est spécial souvent en utilisant une phrase rimée ou « qui sonne bien ». En général, le slogan se trouve à la fin de la publicité, il renforce la conclusion.

i. La publicité donne-t-elle envie ?

Peut-être trouves-tu qu'une publicité n'est pas intéressante. Cela est probablement dû au fait qu'elle ne t'est pas destinée, que tu n'es pas le « public cible ». Pour décrire comment et à qui la publicité donne envie tu peux répondre aux questions suivantes :

- A qui cette publicité est-elle destinée ?
- Cette publicité te donne-t-elle envie d'acheter le produit ? Pourquoi ?
- Cette publicité te fait-elle vivre une émotion ? Laquelle ?

J'ai fait une analyse de publicité que tu pourras trouver en annexe (avec le titre « Exemple d'analyse de publicité ») . J'ai choisi la publicité « Vanish oxi action » que tu peux trouver sur youtube.com :

https://www.youtube.com/watch?v=p47LstQqW2w&list=TLPQMjgwMzlwMjB_wz8vZWdlaq&index=1

Remarques :

Tu peux aller plus loin et créer ta propre publicité sur un sujet qui t'intéresse (musique, jeux vidéo, développement durable, ...) en utilisant la grille proposée.

Pour aller plus loin (références et liens) :

<https://e-veryweb.com/le-synopsis-publicitaire-definition-utilite-bonnes-pratiques-et-exemples/>