

Analyse de publicité

a. Où ai-je trouvée la publicité ?	
b. A quelle heure passe-t-elle à la télévision ?	
c. Combien de temps dure la publicité ?	
d. Décrire la situation :	
- qui ?	
- où ?	
- quand ?	
- quoi ?	

<p>- que se passe-t-il ?</p>	
<p>e. Quel est le moment fort de la publicité ?</p>	
<p>f. Comment la publicité essaie de faire passer son message ?</p>	
<p>g. Quelle promesse fait la publicité</p>	
<p>h. Y a-t-il un slogan ?</p>	
<p>i. La publicité donne-t-elle envie ? - A qui cette publicité est-elle destinée ? - Cette publicité te donne-t-elle envie d'acheter le produit ? Pourquoi ? - Cette publicité te fait-elle vivre une émotion ? Laquelle ?</p>	