

Exemple d'analyse de publicité

a. Où ai-je trouvée la publicité ?	Cette publicité passe à la télévision sur RTS1.
b. A quelle heure passe-t-elle à la télévision ?	Cette publicité passe à 19h25 avant le téléjournal.
c. Combien de temps dure la publicité ?	Cette publicité dure 40 secondes.
d. Décrire la situation :	
- qui ?	Il y a une personne, c'est homme d'une quarantaine d'année. Il est barbu et chauve. Il est habillé en chemise et pantalon. Il a retroussé ses manches et semble être un expert de la lessive.
- où ?	Le lieu de la publicité ressemble à un laboratoire où l'ont peut faire toutes sortes d'expériences.
- quand ?	La publicité a lieu actuellement (période contemporaine).
- quoi ?	Le produit qui est mis en évidence est Vanish Oxi Action. C'est un produit de lessive qui est utilisé pour faire disparaître les taches tenaces.
- que se passe-t-il ?	Un homme nous annonce qu'il va nous expliquer comment fonctionne Vanish. Il le fait par différentes expériences. D'abord en comparant les résultats d'une lessive seule ou une lessive avec Vanish. Grace au produit ajouté, les taches d'herbe disparaissent . Ensuite, l'expert met du produit en prétraitement sur une tache rouge sur un pantalon. Il le passe sous le jet du robinet et la tache disparaît pour « un résultat impeccable ». Puis il traite une tache d'encre sur une chemise et qui disparaît grâce à l'oxygène actif et l'eau chaude. Pour finir, l'homme fait une tache avec un surligneur sur un chemisier qui disparaît dans un grand verre rempli d'eau et de glaçons pour prouver que Vanish fonctionne même avec de l'eau froide.

<p>e. Quel est le moment fort de la publicité ?</p>	<p>Il y a plusieurs moment forts dans la publicité qui mettent chaque fois en évidence que Vanish fait disparaître toutes les sortes de taches réputées indélébiles.</p>
<p>f. Comment la publicité essaie de faire passer son message ?</p>	<p>Le ton de la publicité de Vanish est celui de l'expert scientifique qui nous informe, en faisant quatre différentes expériences, que ce produit fonctionne très bien, dans toutes les conditions et avec toutes sortes de taches.</p>
<p>g. Quelle promesse fait la publicité</p>	<p>Cette publicité nous promet que grâce à l'utilisation de Vanish toutes les taches résistantes disparaîtront ! L'homme essaie de nous faire comprendre que c'est un produit unique. Il utilise les mots : impeccable, incroyable, impossible et WOW, pour bien nous le faire comprendre.</p>
<p>h. Y a-t-il un slogan ?</p>	<p>Le slogan de cette publicité est : « Faites confiance à Vanish et les taches s'évanouissent »</p>
<p>i. La publicité donne-t-elle envie ?</p>	<p>Cette publicité est destinée aux personnes qui ont des vêtements avec des vilaines taches qui ne semblent pas lavables donc plutôt aux parents ou aux personnes qui font une activité salissante. Vanish semble un produit miracle qui va faire disparaître toutes les taches même celles qui ne partent jamais. Comme je viens de salir un jeans que j'adore avec de l'encre, je pense que je vais l'acheter. Cette publicité me soulage et elle me rend moins préoccupé pour mon jeans.</p>