

Pully, le 22 juin 2023

Chose promise, chose due !

Du Tour de France aux épaules d'enfants en difficulté, une 2^e étape qui VAUD encore plus le détour !

La fameuse bâche géante déployée par Vaud Promotion en juillet dernier sous l'œil des caméras du monde entier à Aigle lors du passage du Tour de France 2022 connaît, comme prévu, une deuxième vie. Elle a été recyclée en sacs de gym grâce au savoir-faire de l'entreprise sociale Afiro. Les premiers d'entre eux ont été garnis et distribués ce matin aux élèves de la Fondation de Verdeil.

Chose promise, chose due ! Le 10 juillet dernier, une bâche de 1350 m² a été déployée par Vaud Promotion sur le terrain de football de La Mêlée, à côté du Centre Mondial du Cyclisme - UCI à Aigle, à l'occasion du passage du Tour de France. L'illustration géante signée Antonin Ferla représentait un cycliste en Lavaux sur les bords du lac Léman avec la mention « **Une étape qui VAUD le détour** ». Une image qui a fait le tour du monde en direct ou en différé et qui a généré des millions de vues, offrant ainsi au Canton de Vaud et à la marque VAUD une visibilité nationale et internationale exceptionnelle.

Vaud Promotion avait été très claire à l'époque : cette bâche devait avoir une deuxième vie durable et être utilement recyclée. Mandat a donc été confié à l'entreprise sociale et formatrice Afiro, qui a pour mission l'intégration sociale et professionnelle de personnes au bénéfice de prestations de l'assurance invalidité, pour confectionner 1500 sacs de gym en recyclant cette bâche géante de 45 mètres de haut par 30 mètres de large.

Première distribution collector

Ce matin, les premiers sacs ont été distribués à tous les enfants et adolescents de la Fondation de Verdeil qui présentent divers retards de développement et d'apprentissage, en situation de handicap ou en difficulté. Une distribution effectuée en présence de Cédric Blanc, directeur de la Fondation de Verdeil, Florence Renggli, directrice de Vaud Promotion et de Rinaldo Costantini, directeur d'Afiro. Ces sacs avaient été préalablement garnis d'un flyer explicatif de la démarche, d'un jus de pommes de *be Fruits* ainsi que d'un petit cake confectionné par Afiro, tous deux des produits labellisés VAUD CERTIFIÉ D'ICI.

« *Ce moment représente beaucoup pour Vaud Promotion, témoigne Florence Renggli. C'est la démonstration de notre engagement durable, social, humain, inclusif et solidaire. Toutes les dimensions d'une action qui associe les multiples vertus du canton ressortent à cette occasion. Nous nous réjouissons de voir ces jeunes arborer cet objet symbolique.* »

D'autres sacs seront bientôt distribués aux jeunes de la Fondation de Verdeil qui compte 600 élèves scolarisés. « *Cette triple alliance avec Vaud Promotion, Afiro et notre Fondation est un exemple vertueux à suivre, souligne Cédric Blanc. De la vocation initiale de cette bâche géante au cadeau utile fait à nos jeunes en difficulté, voici un bel exemple de durabilité à enseigner !* »

Le solde des 1500 sacs sera notamment distribué aux écoles d'Aigle. « *L'originalité supplémentaire de cette démarche, c'est que chaque pièce est unique et collector, précise Rinaldo Costantini. Et parmi les formateurs de chez Afiro qui ont encadré l'atelier de couture pour la production des sacs chez Afiro, l'un d'entre eux est un ancien élève de Verdeil... La boucle est bouclée !* »

À propos d'Afiro

Basée à Aubonne, Ecublens, Lausanne et Yverdon, Afiro est une association qui a pour mission l'intégration sociale et professionnelle de personnes au bénéfice de prestations de l'assurance invalidité. À travers la réadaptation et la formation professionnelle d'une part et l'emploi adapté d'autre part, elle propose un accompagnement spécialisé adapté aux capacités et aux besoins des personnes. Elle favorise le développement de leur identité et de leur projet professionnel à travers la valorisation de leur potentiel.

À propos de la Fondation de Verdeil

La Fondation de Verdeil est le plus important établissement parapublic vaudois dispensant des prestations de pédagogie spécialisée. C'est un lieu de formation pour des élèves ou jeunes adultes en difficulté d'apprentissage. Elle vient en aide à des enfants et adolescents qui présentent divers retards de développement et d'apprentissage, en situation de handicap ou en difficulté. 500 collaboratrices et collaborateurs coopèrent au quotidien au sein de ses différentes structures, pour plus de 800 enfants et jeunes adultes de 0 à 20 ans. La Fondation fait notamment partie des Ambassadeurs de la marque VAUD promouvant l'excellence dans notre canton.

Pour tous renseignements : Service presse
media@vaud-promotion.ch +41 21 613 26 25

RETROUVEZ-NOUS SUR :

